

## ハクバ写真産業×アゲハ

### カメラ女子の声からカメラカバー「カメラシュシュ」を商品化！

「ソーシャル・ガールズ・マーケティング」を手掛ける株式会社アゲハ（本社：東京都港区、代表取締役：木下優子、以下「アゲハ」）と、カメラアクセサリメーカー、ハクバ写真産業株式会社（本社：東京都墨田区、代表取締役：南英幸、以下「ハクバ写真産業」）が、アゲハの「ユーザー参加型商品企画」の仕組みを通じて企画した女性向けカメラカバー「カメラシュシュ」が、発売されます。

#### ■ 新商品「カメラシュシュ」の特徴

「カメラシュシュ」は、女性向けヘア・アクセサリの「シュシュ」をモチーフとした、カメラに“着せる”新しい形のミラーレス一眼・マイクロフォーサーズ用カメラカバーです。



ドットピンク



ドットブラウン



ドットブラック

両吊りストラップに通して、左右にスライドさせるだけで簡単に着脱することができます。カバーを外して撮影する際にも、これまでの大きなカメラケースと比べてカバーが邪魔にならず、可愛らしく飾ってくれます。カバーを付ける時は、シュシュの中にカメラレンズを入れて、固定します。



#### 【主な対応機種】

■ Panasonic ● GF3 ● G3 ● GF2

(14mm 単焦点レンズ付)(14-42mm 標準  
ズームレンズ付)

■ OLYMPUS ● E-P3 ● E-PL3 ●

E-P2 ● E-PL2 ● E-PL1s(17mm 単  
焦点レンズ付)(14-42mm 標準ズームレ  
ンズ付)

■ SONY ● NEX-5N ● NEX-C3 ●

NEX-5 (16mm 単焦点レンズ付)

(18-55mm 標準ズームレンズ付)

▼商品ページ 「HAKUBA × ageha カメラシュシュ S」 希望小売価格 ¥2,100 (税込)

<http://www.hakubaphoto.jp/products/detail/0101110235-3C-03-00>

### ■ ユーザーの声から生まれた「カメラシュシュ」企画の経緯

アゲハは、創業時より一貫して追求してきた「ユーザー参加型商品企画」のノウハウを活かして、コンセプト立案の前の段階から、ユーザーと向き合い、商品を企画して参りました。独自のユーザーグループ「ソーシャル・ガールズ」を集めて、カメラアクセサリーのショッピングを疑似的に体験してもらう「ショッピング・ワークショップ」や、ユーススタイルを深く掘り下げていくヒアリング等を実施致しました。

【 ①ショッピング・ワークショップ 】  
既存商品を並べ、ショッピングの感覚で、  
選んでもらう。  
→購買判断基準



【 ②ユーススタイル・ヒアリング 】  
商品の使い方について、  
深く掘り下げるヒアリングを行う。  
→不満/課題、要望

そこでは「(既存のカメラケースについて) カメラの形に即したボコツとした形、大袈裟な形が嫌だ」という声が多く、多くのユーザーがカメラ専用ではない自前のポーチなどを代用していたことが分かりました。そこで、「ファッション性」と「手軽さ」を重視し、これまでのカメラケースの常識を覆す“ユーザー発想ならでは”の商品が生まれました。

実現にあたっては、技術的な検討事項が多くありましたが、カメラアクセサリーのトップメーカーであるハクバ写真産業の協力を得て、商品化が実現しました。

## ■ 会社概要

アゲハは、今後も、ユーザーをパートナーと捉えた商品企画やマーケティング活動に、積極的に取り組んで参ります。

- 商号： 株式会社アゲハ
- 所在地： 東京都港区赤坂 8-6-27 スカイプラザ赤坂 112 号室
- 設立： 2008 年 4 月 1 日
- 資本金： 1,040 万円
- 代表者： 木下優子
- 会社 HP: <http://ageha-inc.jp>
- 当社 Facebook ページ: <http://facebook.com/ageha.jp>

## ■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社アゲハ 木下優子

- メール: [agehainfo@ageha-inc.jp](mailto:agehainfo@ageha-inc.jp)
- TEL: 03-6447-2953
- WEB からのお問い合わせ: <http://ageha-inc.jp/contact>